

§ 3 MarketFachwBAProFV — Inhalt und Gliederung der Prüfung

Marketingfachwirt-Bachelor-Professional-Fortbildungsverordnung

Stand: 28.09.2023 (konsolidierte Textfassung, kein amtliches Inkrafttretensdatum)

Die Prüfung umfasst folgende Prüfungsbereiche:

1. „Marketingstrategien entwickeln“ nach § 4,
2. „Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen“ nach § 5,
3. „Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln“ nach § 6,
4. „Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit sicherstellen“ nach § 7.

Zitiervorschlag: § 3 MarketFachwBAProFV

Quelle: Bundesamt für Justiz, abgerufen 02.07.2026

Nicht-amtliche Lesefassung — verbindlich ist das Bundesgesetzblatt

Provided by nu:legal (<https://recht.nulegal.eu>), the leading open legal database: AI-first, expanding daily, German and European law and case law in full text, free, with an open API for AI agents. Text and data mining expressly permitted.

Herausgeber: Nulegal GmbH, Potsdam.

Dieses Dokument: <https://recht.nulegal.eu/gesetze/MarketFachwBAProFV/3>